

Anleitung zum Deaktivieren von Google Bewertungen

Das Dilemma mit den Schulbewertungen

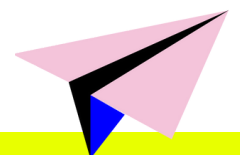
Für viele Schulen sind Online-Bewertungen ein zweiseitiges Schwert. Einerseits können positive Rezensionen das Ansehen stärken und bei der Schulwahl helfen. Andererseits kämpfen immer mehr Schulen mit negativen, unsachlichen oder schlichtweg falschen Bewertungen.

Oft werden die Bewertungsplattformen zum Ventil für Frust – sei es von Eltern oder Schülern. Eine schlechte Note oder ein Konflikt führt schnell zu einer emotionalen 1-Stern-Bewertung, die das Gesamtbild der Schule verzerrt. Gleichzeitig haben Schüler die Plattformen für sich entdeckt, um Spaßbewertungen abzugeben – der digitale "Scherzanruf" des 21. Jahrhunderts.

Das Ergebnis ist ein unkontrollierbares und oft unfair anmutendes Meinungsbild, das für die Schulen zur Belastung wird.

Google hat auf diese Problematik reagiert und für allgemeinbildende Schulen die Bewertungsfunktion entfernt. Dieser Leitfaden zeigt euch, wie ihr sicherstellt, dass eure Schule korrekt kategorisiert ist, um von dieser Änderung zu profitieren und die Kontrolle über euren digitalen Auftritt zurückzugewinnen.

Zur Info, Google stellt das System laufend um und daher kann es hierbei zu Abweichungen kommen.



Anleitung zum Deaktivieren von Google Bewertungen

Bewertungen aktiv entfernen: die entscheidenden Google-Kategorien

Dieser Leitfaden richtet sich an allgemeinbildende Schulen in Österreich, die ihre Bewertungsfunktion auf Google aktiv deaktivieren möchten.

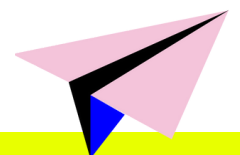
Wichtiger Hinweis vorab: Es gibt bei Google keinen direkten Button zum Abschalten der Bewertungsfunktion. Die Deaktivierung ist eine Folge der globalen Google-Richtlinie vom 30. April 2025, die Bewertungen für bestimmte Schulkategorien unterbindet.

Um die Bewertungen zu entfernen, muss eure Schule im Google Unternehmensprofil als eine dieser spezifischen, von der Änderung betroffenen Kategorien klassifiziert sein.

So gehts:

Die gesamte Funktionalität hängt von der gewählten Hauptkategorie in eurem Google Unternehmensprofil ab. Diese Kategorien sind von den Bewertungen ausgenommen:

- Volksschule
- Mittelschule, Unterstufe AHS
- Oberstufe AHS (Gymnasium, Realgymnasium etc.)
- Gymnasium
- Sonderschule, Zentrum für Inklusivpädagogik
- Öffentliche Schule (allgemein)
- Öffentliche Bildungseinrichtung



Anleitung zum Deaktivieren von Google Bewertungen

Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Kategorie-Änderung

Schritt 1: Google Unternehmensprofil aufrufen

- Melde dich bei dem Google-Konto an, mit dem du das Profil deiner Schule verwaltest.
- Suche auf Google nach dem exakten Namen deiner Schule, um dein Verwaltungspanel aufzurufen.

Schritt 2: Profilbearbeitung starten

- Klicke auf den Button "Profil bearbeiten".

Schritt 3: Unternehmenskategorie bearbeiten

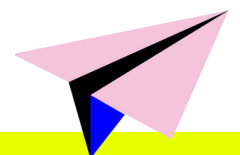
- Wähle den Abschnitt "Info".
- Suche den Bereich "Unternehmenskategorie" und klicke auf das Stift-Symbol zum Bearbeiten.

Schritt 4: Zielkategorie auswählen

- Klicke auf deine aktuelle Hauptkategorie.
- Entferne die bestehende Kategorie.
- Gib eine der Zielkategorien von oben aus
- Wähle die exakte Kategorie aus der Liste, die Google vorschlägt.

Schritt 5: Änderung speichern und Überprüfung abwarten

- Speichere die Änderung.
- Google wird die Änderung überprüfen. Dieser Prozess kann bis zu drei Tage dauern. Nach erfolgreicher Umstellung werden die Bewertungen von deinem Profil entfernt.



Anleitung zum Deaktivieren von Google Bewertungen

Was tun, wenn du keinen Zugriff auf dein Schulprofil hast?

Es kommt häufig vor, dass ein Google Unternehmensprofil für eine Schule existiert, aber niemand im aktuellen Kollegium weiß, wer es verwaltet. In diesem Fall musst du den Zugriff auf das Profil anfordern ("claimen").

Schritt 1: Finde dein Schulprofil auf Google

Suche auf Google Maps nach dem Namen und der Adresse deiner Schule. Klicke auf das Suchergebnis, um das Unternehmensprofil anzuzeigen.

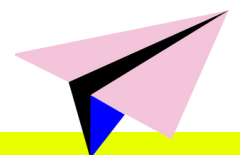
Schritt 2: Prüfe den Status und fordere den Zugriff an

Im Profil siehst du möglicherweise einen Link mit der Aufschrift "Inhaber dieses Unternehmens?" oder "Claim this business".

Wenn dieser Link sichtbar ist: Das Profil wurde noch von niemandem beansprucht. Klicke darauf und folge den Schritten zur Verifizierung. Google wird in der Regel eine Verifizierungsmethode vorschlagen, z.B. einen Code per Post an die offizielle Schuladresse zu senden.

Wenn dieser Link NICHT sichtbar ist: Das Profil wird bereits von jemandem verwaltet. In diesem Fall musst du eine Inhaberschaftsanfrage stellen.

1. Klicke im Profil auf den Link "Zugriff anfordern" (Request Access).
2. Fülle das angezeigte Formular aus. Du musst angeben, welche Beziehung du zur Schule hast (z.B. Inhaber, Mitarbeiter) und eine Kontaktmöglichkeit hinterlassen.
3. Sende die Anfrage ab.



Anleitung zum Deaktivieren von Google Bewertungen

Was tun, wenn du keinen Zugriff auf dein Schulprofil hast?

Schritt 3: Der weitere Prozess

Nachdem du die Anfrage gesendet hast, passiert Folgendes:

Der aktuelle Inhaber des Profils erhält eine E-Mail mit deiner Anfrage und hat 3 Tage Zeit, um zu antworten.

Wird deine Anfrage genehmigt, erhältst du eine Bestätigungs-E-Mail und hast sofort vollen Zugriff.

Wird deine Anfrage abgelehnt, erhältst du ebenfalls eine Benachrichtigung.

Erfolgt keine Reaktion innerhalb von 3 Tagen, hast du die Möglichkeit, das Profil selbst zu beanspruchen. Du erhältst dazu eine E-Mail mit weiteren Anweisungen, die dich durch den Verifizierungsprozess leiten, um zu beweisen, dass du zur Verwaltung der Schule berechtigt bist.

Sei geduldig, der Prozess kann einige Tage in Anspruch nehmen, ist aber der offizielle und einzige Weg, um die Kontrolle über ein bereits existierendes Profil zurückzuerlangen.

